05.12.2016

PIXOMATICA / Игорь

Нарисовали страницу Коллекции. Только чуть переделали верхний блок с фотографией, потому что предложенный в прото вариант — не жизнеспособный (нельзя собрать фото-баннер в таком форм-факторе в сколько-нибудь значимом тираже, это очень-очень тяжело и шанс получить некрасивое 99,9%). Наш вариант устойчив к любым фотографиям, делается за 15 секунд, и выглядит современно.

<https://www.dropbox.com/s/ntv9pate0523kep/brand-collections-1200-20161203.png?dl=0>

12.12.2016

Михаил

Блок “Товары коллекции”

1. Бороду с названием и скидкой, но без категории <http://joxi.ru/DmB1zEZiwzpbor>
2. Слайдер убираем, вводим принудительный lazyload по “Показать еще” 3 ряда дефолт, показать +3 ряда.
3. Навигацию крепим по верху при скорле <http://joxi.ru/GrqdveGfQk0gzA>

13.12.2016

Игорь

Бороду с названием и скидкой, но без категории <http://joxi.ru/DmB1zEZiwzpbor>

ОК.

Слайдер убираем, вводим принудительный lazyload по “Показать еще” 3 ряда дефолт, показать +3 ряда.

ОК.

Навигацию крепим по верху при скорле <http://joxi.ru/GrqdveGfQk0gzA>

Ох, как это всё усложняет. На мой взгляд, сильно избыточно (ничего страшного, не произойдет, если юзеру нужно будет отмотать на 200 px наверх без прикрепленой навигации).

<https://www.dropbox.com/s/acwqhfmlclpik0m/brand-collections-1200-20161213.png?dl=0>

14.12.2016

Михаил

1. Я согласен что усложняет, но “попросили”.

Предложите решение, когда категорий будет много, больше, чем вмещает горизонталь  
<http://joxi.ru/D2PV3BdfpkVRqr>

15.12.2016

Игорь

Франкенштейнище!

<https://www.dropbox.com/s/bl1ml62dcpj34dm/brand-collections-1200-20161215.png?dl=0>

**19-12**

**Принято**

26.12.2016

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/sbgz9kd7qdgu3u4/brand-collections-768-20161226.png?dl=0>

11.01.2017

Михаил

Инфу о бренде надо свернуть и раскрывать по клику “Подробнее о бренде”

17.01.2017

Игорь

<https://www.dropbox.com/s/630ny069l258ghj/brand-collections-768-20170117.png?dl=0>

Так? А свернуть для раскрытого состояния будет?

19.01

Михаил

В вёрстке - 768

1. Раскрытие инфы о бренде (добавить кнопку “свернуть”)

<http://joxi.ru/gmv6beluLeaQam>

1. Помним о том, что категорий может быть больше

<http://joxi.ru/Dr8W4nPf4KgybA>

1. Используем большую плитку в выдаче. 2 ряда в одной части, “показать ещё” показываем +2 ряда и т.д.

<http://joxi.ru/xAeNveBupMD7Xr>

1. Ховера нет, первого-второго тапа нет. Тап = переход на карточку товара

<http://joxi.ru/KAg7PMBC45PjdA>

1. Учесть состояние in progress при задержке загрузки (состояние контрола у Игоря).

<http://joxi.ru/BA0n14GIJ1kdMm>

<http://joxi.ru/8An5p0bHjNdx62>

27.01.2017

Игорь

320: <https://www.dropbox.com/s/atmqwonu6iye3nv/brand-collections-320-20170127.png?dl=0>

30.01

Михаил

1. <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4gPYqA> сворачиваем как на 768
2. <http://joxi.ru/KAxdb5JfMwlyXA> - делаем просто список с категориями и количеством (<http://joxi.ru/BA0n14GIJq35Dm>)
3. <http://joxi.ru/D2PV3BdfpWPG6r>
   1. Название “Другие коллекции Roca”
   2. Выводим популярные 3 коллекции друг за другом
   3. Остальные блоки надо дефолтно свернуть, т.к. они чисто сеошные

<http://joxi.ru/J2bND5BuXM7kV2>